

لیست توضیح خدمات برندسازی

بروزرسانی شهریور ۱۴۰۵

پکیج پایه

مناسب کسب و کارهای نوپا، شخصی و کوچکی که با بودجه و نیاز محدود هستند

جلسه شناخت و دریافت بریف برند
بررسی اولیه کسب و کار، مخاطب و رقبا
تعیین جهت گیری بصری برند
طراحی یا بهینه سازی لوگو
تعیین پالت رنگی برند
انتخاب فونت های اصلی و مکمل
طراحی عناصر گرافیکی پایه

طراحی الگوی بصری (Pattern / Graphic Elements)
طراحی کارت ویزیت
طراحی سربرگ و اقلام اداری پایه
طراحی قالب پایه شبکه های اجتماعی
تدوین راهنمای استفاده از هویت بصری
تحويل فایل های نهایی و کاربردی

پکیج پیشرفته

مناسب کسب و کارهای فعال که هویت فعلی دارند، اما نیاز به حرفه ای تر شدن دارند

جلسه استراتژی و تدوین بریف
تحلیل وضعیت فعلی برند
بررسی مخاطبان هدف
تحلیل رقبا و فضای بصری بازار
ارزیابی هویت بصری فعلی
تعیین جایگاه و جهت گیری برند
بازطراحی یا بهینه سازی لوگو
تدوین سیستم رنگ و تایپوگرافی

طراحی عناصر گرافیکی اختصاصی
طراحی سیستم تصویری برند
طراحی اقلام اداری و تبلیغاتی منتخب
طراحی قالب های شبکه های اجتماعی
طراحی الگوی بسته بندی یا اقلام چاپی منتخب
تدوین Brand Guideline
استاندارد سازی نحوه استفاده از هویت در رسانه های مختلف

پکیج حرفه ای

مناسب برندهای در حال توسعه با هدف
ایجاد ساختار حرفه ای و بلند مدت

توسعه سیستم گرافیکی برند
طراحی سیستم تصویری و عکاسی/تصویرسازی
طراحی کاربردهای هویت در فضای دیجیتال و فیزیکی
طراحی اقلام تبلیغاتی و محیطی منتخب
طراحی بسته بندی در صورت نیاز
طراحی ساختار هویت برای محصولات یا زیرمجموعه ها
تدوین Brand Book / Brand Guideline جامع
تدوین چارچوب ارتباطات برند
ارائه نقشه پیشنهادی توسعه و اجرای برند

جلسات استراتژی برند
تحلیل کامل کسب و کار و مدل فعالیت
تحلیل بازار و رقبا
تحلیل مخاطبان و تدوین پرسونای مشتری
تعیین جایگاه برند
تعریف ارزش ها و شخصیت برند
تدوین چشم انداز و مأموریت برند
تعیین لحن و ادبیات ارتباطی برند
تدوین پیام اصلی و ارزش پیشنهادی
طراحی یا بازطراحی کامل هویت بصری

پکیج سفارشی

مناسب برندهای که نیاز به خدمات
شخصی سازی شده و خاص خود را دارند

در پلن سفارشی، خدمات بر اساس اهداف، چالش ها، ابعاد کسب و کار و نیازهای اختصاصی شما طراحی و ارائه می شود.

از طراحی و بازطراحی هویت برند تا استراتژی، بسته بندی، تبلیغات، طراحی محیطی، توسعه زیرمجموعه ها و سایر خدمات تخصصی؛ ترکیب خدمات و هزینه نهایی پس از بررسی نیازهای برند مشخص خواهد شد.

استودیو ویراک