

لیست قیمت

خدمات طراحی گرافیک

بروزرسانی شهریور ۱۴۰۵

نکات مهم قبل از ثبت سفارش

مشتری گرامی، لطفاً توجه داشته باشید که لیست قیمت محصولات به صورت دوره‌ای بروزرسانی می‌شود و تاریخ آخرین آپدیت در بالای صفحات درج شده است. با این حال، برای اطلاع از قیمت بروز، حتماً پس از مطالعه لیست، مبلغ را با پشتیبانی بررسی و نهایی کنید.

همچنین خواهشمندیم مشخصات هر محصول را با دقت کامل مطالعه فرمایید تا از بروز هرگونه اشتباه یا ابهام در فرآیند سفارش جلوگیری شود.

در صورت نیاز به راهنمایی بیشتر، می‌توانید از طریق پشتیبانی آنلاین با ما در ارتباط باشید؛ تیم ما آماده پاسخگویی و همراهی با شماست.

با تشکر از اعتماد و همراهی شما

نحوه قیمت گذاری خدمات

از روش های مختلف قیمت گذاری میتوان به قیمت گذاری بر مبنای قیمت تمام شده ، قیمت گذاری بر مبنای رهبر بازار ، برآیند بازار ، کشش بازار و همچنین دستمزد نفر در ساعت است که روش آخر در سطح جهانی بسیار رایج و پرکاربرد است .

روش محاسبه قیمت در لیست خدمات استودیو ویراک

ما بر مبنای مدل ترکیبی قیمت ها را محاسبه می نمائیم . در این روش ابتدا هزینه های در جریان مجموعه اعم از (هزینه های محل کار ، تجهیزات و ابزارهای طراحی ، بیمه و مالیات ، هزینه های جاری همچون تلفن ، اینترنت ، آب ، برق و ...) محاسبه شده و در نهایت دستمزد طراحان فعال در مجموعه به همراه درصدی به عنوان سود کسب و کار در نظر گرفته می شود .
هزینه هر ساعت فعالیت مفید برروی طرح ۴/۰۰۰/۰۰۰ تومان می باشد .

نکته قابل ذکر

در تعیین قیمت نهایی ، ضمن در نظر گرفتن دسته بندی مشاغل و همچنین فشار مالی موجود برروی کسب وکارها ، مبلغ نهایی رقمی متعادل ، گاهاً به سود مشتریان ، ثبت و نهایی می گردد .

۵	نشان ، لوگو و هویت بصری
۶	اوراق اداری و اقلام سازمانی
۷	بروشور و کاتالوگ و مستندات
۷	بسته بندی
۸	آگهی
۸	گرافیک محیطی
۹	گرافیک شبکه اجتماعی و رابط کاربری
۱۰	نشر و مطبوعات
۱۱	فونت
۱۱	سایر موارد
۱۳	گرافیک متحرک





نشانه ، لوگو و هویت بصری

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
طراحی لوگو استوک	۷۰۰/۰۰۰
نشانه ، لوگو تصویری یا نوشتاری تکی در سبک های مختلف (دو مورد)	۲/۰۰۰/۰۰۰
طراحی مجدد ، افزایش کیفیت لوگو از روی نمونه	۷۰۰/۰۰۰
نشانه و لوگو تصویری به صورت ترکیبی همراه نشانه نوشته	۳/۰۰۰/۰۰۰
نشانه و لوگو نوشته به زبان دیگر بر پایه ساختار نشان و لوگوی معیار (هر مورد)	۴۰٪ قیمت پایه
هویت بصری پایه ایده و طراحی هویت بصری ، تعیین ترکیب رنگ سازمانی ، انتخاب فونت ، چهارچوب بندی استفاده از موارد طراحی شده ، تدوین قوانین بصری و ترکیب بندی های اولیه و اجرای هویت بصری و پایه ریزی الگوهای طراحی	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
مسکات (شخصیت) طراحی شخصیت در سه حالت (حالت اصلی با اجرای نهایی + دو حالت طرح خطی) هزینه های مدل سازی سه بعدی ، نرم افزاری و حجم سازی جداگانه محاسبه میشود . طراحی حالت های دیگر (هر مورد) ۱۰٪ قیمت مسکات معیار	۴/۰۰۰/۰۰۰
علائم تصویری (پیکتوگرام) (تا ۵ مورد) مجموعه یکپارچه پیکتوگرام یا علائم : سرکلیشه های نشریات ، هایلایت های شبکه اجتماعی ، آیکن های وبسایت ، بخش های گوناگون کاتالوگ و ...	۳/۰۰۰/۰۰۰
علائم راهنمای محیطی (تابلو) (هر مورد)	۴/۰۰۰/۰۰۰
علائم تصویری یا علائم راهنمای محیطی اضافه (هر مورد)	۴/۰۰۰/۰۰۰



اوراق اداری و اقلام سازمانی

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
اوراق اداری و اقلام سازمانی (تا ۵ مورد) سربرج ، برگ یادداشت ، کارت ویزیت ، لیوان ، فلش مموری ، لوح فشرده ، پاکت ، دفترچه ، زیر لیوانی و ...	۲,۰۰۰,۰۰۰
اقلام اضافی ست اداری (هر مورد)	۵۰۰,۰۰۰
کارت دعوت انواع کارت دعوت ، تبریک و نظایر آن	۷۰۰,۰۰۰
کارت اعتباری تخفیف ، بن خرید و نظایر آن	۱,۲۰۰,۰۰۰
کارت شناسایی کارت عضویت ، کارت پرسنلی گردن آویز و نظایر آن	۱,۰۰۰,۰۰۰
کارت هویتی کارت شناسایی دولتی ، رانندگی ، ملی ، نظام وظیفه ، دانشجویی ، با برد ملی و فراملی	۲,۰۰۰,۰۰۰
کارت ضمانت انواع برگه یا کارت ضمانت ، کارت پشتیبانی و نظایر آن	۱,۵۰۰,۰۰۰
گواهینامه انواع مدرک تحصیلی ، گواهی شرکت ، دیپلم ، تقدیرنامه و نظایر آن	۱,۰۰۰,۰۰۰



توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
گواهی نامه امنیتی و اسناد رسمی انواع مدرک اسناد رسمی ، سند مالکیت و ...	۴,۰۰۰,۰۰۰
گرافیک لباس طراحی روی لباس ، جوراب ، کلاه و اقلام وابسته به لباس ، نظیر تگ داخل لباس ، تگ یقه ، اتیکت ، شناسنامه و متعلقات همراه یا متصل به لباس	۱,۰۰۰,۰۰۰

بروشور ، کاتالوگ ، مستندات

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
بروشور تک برگ ، تراکت یا فلایر ، سربرگ ، سرنسخه	۸۰۰,۰۰۰
ساختار کلی بروشور ، کاتالوگ و دفترچه راهنما	۳,۰۰۰,۰۰۰
جلد انواع بروشور ، کاتالوگ ، دفترچه راهنما	۱,۵۰۰,۰۰۰
صفحات داخلی بروشور و ... براساس ساختار کلی (هر صفحه) سفارش کمتر از ۸ صفحه نیز ۸ صفحه محاسبه می شود .	۹۰۰,۰۰۰
ساختار کلی منو همراه با ارائه ۴ صفحه	۲,۰۰۰,۰۰۰
صفحه آرایشی منو براساس ساختار کلی (هر صفحه)	۷۰۰,۰۰۰

**بسته بندی (بدون محاسبه خط قالب)**

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
بسته بندی محصول	۲/۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی بسته بندی گروه محصول	۵/۰۰۰/۰۰۰
بسته بندی محصول بر مبنای ساختار کلی	۲/۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی برچسب گروه محصول	۳/۰۰۰/۰۰۰
برچسب محصول بر مبنای ساختار کلی	۱/۰۰۰/۰۰۰
کارتن جین	۵/۰۰۰/۰۰۰
کارتن مادر	۴/۰۰۰/۰۰۰
ساک خرید	۱/۰۰۰/۰۰۰
لفاف یا کاغذ بسته بندی	۷۰۰/۰۰۰



آگهی

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
پوستر تجاری	۲,۰۰۰,۰۰۰
پوستر فرهنگی	۳,۰۰۰,۰۰۰
پوستر سینمایی	۵,۰۰۰,۰۰۰
ساختار کلی گروه پوستر	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
پوستر بر مبنای ساختار کلی	۲,۰۰۰,۰۰۰
آگهی پایه با قابلیت توسعه در انواع رسانه ها ، باز طراحی و تغییر اندازه ی آگهی برای رسانه های دیگر مانند رسانه های محیطی ، بدنه ی خودرو ، مطبوعات و ... ۳۰٪ از مبلغ پایه است	۹,۰۰۰,۰۰۰
بیلبورد ، استرابورد ، لمپ پست و ...	۵,۰۰۰,۰۰۰
عرشه پل	۵,۰۰۰,۰۰۰



گرافیک محیطی

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
گرافیک دکوراتیو طرح های دکوراتیو (دفتر ، فروشگاه ، غرفه نمایشگاهی و ...)	۵۰,۰۰۰/۰۰۰
انواع تبلیغات نقطه فروش انواع تبلیغات نقطه فروش : هنگلر یا دنگلر (آویزه اطلاع رسانی فروشگاه) وابلر ، (سازه اطلاع رسانی قفسه فروش) ، استیکر ویترین یا کف شلف تاکر (سازه اطلاع ، رسانی تا خورده که نیمی از آن زیر محصول قرار میگیرد) بانترینگ (ریسه تبلیغاتی)	۴,۰۰۰/۰۰۰
گرافیک ماکت ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن است که می تواند در ابعاد واقعی یا بزرگتر طراحی شود	۱۰,۰۰۰/۰۰۰



گرافیک شبکه اجتماعی و رابط کاربری

توضیحات	قیمت به تومان
ساختار کلی حساب کاربری شامل پست ، استوری ، کاور ویدیو و کاور هایلايت	-
پست و استوری پایه (۳ اسلاید)	-
هر مورد اضافه	-
بنر تبلیغاتی ثابت	-
رابط کاربری وبسایت واکنش گرا (تا ۴ صفحه) نسخه پایه شامل مسخه موبایل و دسکتاپ برای صفحه اصلی ، فهرست آیتم ها ، نمایش آیتم ، تماس با ما با لحاظ کردن اینتراکشن ها	-
رابط کاربری پایه اپلیکیشن شامل داشبورد و ۴ صفحه داخلی با لحاظ کردن اینتراکشن ها	-
پروتو تایپ تعاملی نمونه قابل کلیک از رابط کاربری که تعاملات کاربر را شبیه سازی می کند برای رابط کاربری پایه	-
کیت رابط کاربری شامل دکمه ها ، فرم ها ، تایپوگرافی ، پالت رنگی ، آیکون ها ، پیام های خطا	-



نشر و مطبوعات

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
جلد کتاب	۲/۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی جلد گروه کتاب	۷/۰۰۰/۰۰۰
جلد کتاب بر مبنای ساختار کلی	۲/۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی صفحه آرای کتاب	-
صفحه آرای کتاب مصور (هر صفحه)	-
صفحه آرای کتاب آلبومی (هر صفحه)	-
صفحه آرای کتاب نوشتاری (هر صفحه)	-
لوح فشرده و جلد	۲/۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی مجموعه لوح فشرده و جلد	۴/۰۰۰/۰۰۰
لوح فشرده و جلد بر مبنای ساختار کلی	۱/۵۰۰/۰۰۰
ساختار کلی جلد مجله	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
جلد مجله (هر صفحه)	۳/۰۰۰/۰۰۰



توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
تقویم دیواری تک برگ سالانه	۳,۰۰۰/۰۰۰
تقویم فصلی با جلد (۵ برگ)	۷,۰۰۰/۰۰۰
تقویم ماهانه با جلد (۱۳ برگ)	۱۱,۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی سررسید	۱۰,۰۰۰/۰۰۰
صفحه آرایشی سر رسید (هر صفحه) طراحی صفحات اول سررسید (عنوان ، فهرست و ...) دو برابر قیمت پایه محاسبه می شود . طراحی جلد و همچنین موارد خاص تصویری مانند دیاگرام نمودار ، اینفوگرافیک ، تصویرسازی و ... جداگانه محاسبه می شود	۹۰۰/۰۰۰



فونت

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
تایپ فیس تک وزن ایستا	۴۰,۰۰۰/۰۰۰
هر وزن ایستای اضافه	۵,۰۰۰/۰۰۰
تایپ فیس پویا (۴ تا ۱۰ وزن)	۱۵۰,۰۰۰/۰۰۰
پیاده سازی نرم افزاری فونت	۴۰٪ قیمت کل
طراحی سبک های دیگر برای تایپ فیس Display / oblique / condensed	۲۵,۰۰۰/۰۰۰
طراحی زبان دوم	۳۰,۰۰۰/۰۰۰



موارد بیشتر

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
تمبر	۵/۰۰۰/۰۰۰
چک ، برگه سهام . اوراق بهادار	۱۲/۰۰۰/۰۰۰
هولوگرام ۳ بعدی	۱/۰۰۰/۰۰۰
هولوگرام ساده یا ۲ بعدی	۷۰۰/۰۰۰
کارت بانکی کارت نقدی یا کارت هدیه	۳/۰۰۰/۰۰۰
تندیس	۴/۰۰۰/۰۰۰
لوح یادبود چاپی	۹۰۰/۰۰۰
لوح یادبود متریالیک لوح هایی که جامد هستند . همچون فلز ، چوب ، شیشه یا کریستال	۳/۰۰۰/۰۰۰
مشاوره تخصصی (هر ساعت)	۵/۰۰۰/۰۰۰
برگزاری کارگاه تخصصی (ورکشاپ) یک روزه	۲۰/۰۰۰/۰۰۰
نظارت و کنترل چاپ و تولید (تا ۱۰۰ میلیون تومان)	۴۰٪ هزینه تولید
نظارت و کنترل چاپ و تولید (بیش از ۱۰۰ میلیون تومان)	۳۰٪ هزینه تولید



گرافیک متحرک

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
لوگوموشن	۳,۰۰۰/۰۰۰
متحرک سازی مسکات شامل آماده سازی مدل ، ریگ بندی استاندارد ، متحرک سازی	۱۲,۰۰۰/۰۰۰
گرافیک اطلاع رسانی متحرک شامل آماده سازی طرح برای متحرک سازی ، ریگ بندی استاندارد و متحرک سازی	۱۵,۰۰۰/۰۰۰
ساختار کلی پست و استوری متحرک شبکه اجتماعی شامل دو بخش ایده پردازی و طراحی متحرک و هزینه متحرک و پیاده سازی در قالب	-
پست و استوری متحرک شبکه اجتماعی (ساده) شامل متحرک سازی یک طرح یا فرم که عموماً به صورت تصاویر متحرک لوپ یا سینماگرافی است	۳,۰۰۰/۰۰۰
پست و استوری متحرک شبکه اجتماعی (ویژه)	۷,۰۰۰/۰۰۰
آیتم ورودی (اینترو)	۳,۰۰۰/۰۰۰
آیتم خروجی (آترو)	۳,۰۰۰/۰۰۰
ترنزشن (وایپ) ۳ مورد ۲ تا ۴ ثانیه ای	-
اجرای هر مورد اضافه ۲ تا ۴ ثانیه ای	-



گرافیک متحرک

توضیحات	قیمت به تومان (شروع از)
لوگو تگ	۷/۰۰۰/۰۰۰
پوستر متحرک	۵/۰۰۰/۰۰۰
بیلبرد و آگهی متحرک	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
پروموشن و ویدیوهای توصیفی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
پکیج محصولات مرتبط به استیج	۱۰/۰۰۰/۰۰۰

استودیو ویراک