

لیست توصیف

خدمات برندسازی

بروزرسانی خرداد ۱۴۰۴



Price
List

Branding

UPDATE :May 2025

نکات مهم قبل از ثبت سفارش

مشتري گرامي، لطفاً توجه داشته باشيد كه ليست قيمت محصولات به صورت دوره‌اي بروزرساني مي‌شود و تاريخ آخرين آپديت در پايين صفحه اول درج شده است. با اين حال، براي اطلاع از قيمت نهايي و دقيق روز، حتماً پس از مطالعه ليست قيمت‌ها، مبلغ را با پشتيباني بررسي و تايد كنيد.

همچنين خواهشمنديم مشخصات هر محصول را با دقت كامل مطالعه فرماييد تا از بروز هرگونه اشتباه يا ابهام در فرآيند سفارش جلوگیری شود.

در صورت داشتن هرگونه سوال يا نياز به راهنمايي بيشتر، مي‌توانيد از طريق پشتيباني آنلاين با ما در ارتباط باشيد؛ تيم ما آماده پاسخگويي و همراهي با شماست

با تشكر از اعتماد و همراهي شما

زمان
تغییر
فرارسیده...

صفحه	فهرست
٦	پلن پایه
٧	پلن پیشرفته
٨	پلن حرفه ای
٩	پلن سفارشی



پلن های برندسازی

پلن پایه

توضیحات

هدف : مناسب برای کسب و کارهایی که تازه آغاز راه هستند و یا آن دسته از کسب و کارهایی که به هر دلیل بودجه محدودی دارند و به دنبال شروعی ساده اما اصولی برای برند خود هستند .

طراحی لوگو : لوگوی ساده و متمایز که نماینده هویت برند باشد .
انتخاب پالت رنگی و فونت ها : رنگ ها و فونت های اصلی برند به منظور یکپارچگی
طراحی ست اداری مقدماتی : طراحی کاربردی کارت ویزیت ، سربرگ ، یادداشت برای معرفی اولیه برند
تعریف شعار یا پیام کوتاه برند : یک جمله یا پیام اصلی که بیانگر برند باشد .

پلن پیشرفته

توضیحات

هدف : مناسب برای کسب و کارهایی که مایل به توسعه بیشتر هویت بصری و تاثیرگذاری عمیق تری روی مخاطبان خود هستند

شامل تمامی خدمات پلن پایه بصورت کامل تر
طراحی بسته بندی : در صورت نیاز به بسته بندی محصول ، طراحی ساده و موثر برای محصولات
صفحه پروفایل شبکه های اجتماعی مورد نیاز : طرح اولیه ی جذاب و استاندارد برای شبکه های اجتماعی
راهنمای استفاده از هویت بصری : شامل یک دفترچه برای نمایش نحوه استفاده از رنگ ها ، لوگو و فونت ها
در فضاهای مختلف
طراحی ست اداری حرفه ای : طرحی کاربردی برای کارت ویزیت + سربرگ + یادداشت + پاکت + لیبل + فولدر

پلن حرفه ای

توضیحات

هدف : برای برندهایی که به دنبال حضور متمایز در بازار هستند و نیاز به راهنمایی کامل تری در مورد هویت و تجربه برند دارند .

شامل تمامی خدمات پلن پیشرفته بصورت کامل تر
طراحی قالب های محتوایی شبکه های اجتماعی : قالب هایی با هویت بصری مشخص برای ایجاد محتوا
طراحی بروشور یا کاتالوگ دیجیتال : معرفی محصولات و خدمات به صورت حرفه ای
راهنمای لحن و آوای برند : ایجاد دستور العمل برای نحوه مکالمه برند در بسترهای مختلف
بررسی رقبا و تحلیل بازار : تحلیل بصری و محتوایی رقبا برای ایجاد تمایز برند

پلن سفارشی

توضیحات

هدف: برای برندهایی که به نیازها و اهداف خود را انتخاب نموده و نیاز به اجرای برنامه های خود، مطابق با بودجه ی مد نظر را دارند

هر نوع خدمات در زمینه طراحی، چاپ و ... که در جهت رفع خواسته ها و متناسب با بودجه کسب و کار باشد، تنظیم و پیاده سازی خواهد شد.

Price List

Branding

UPDATE : May 2025



VIRAK
DESIGN & BRAND STUDIO
استودیو طراحی و برندینگ ویراک

